

Compte rendu

Commission de réflexion prospective sur l'avenir de l'ACV

Paris, 17 mars 2011 de 10h à 12h

Participants

Richard Blondeleau, Jean-Claude Brochard, Jean-Claude Proy, Pierre Richez, Jean-Pierre Denis

Absents excusés

Thierry Jourdan, Andrée Pasternack

Ordre du jour

- Questionnaire
- Analyse thèse (synthèse)
- Site Internet
- Liste des questions à poser au CA pour notre programme de travail

Déroulement de la réunion

Liste des questions à poser au CA

Nous avons pensé qu'il serait bon de centrer directement notre réunion sur les questions à poser au CA, dans la mesure où les réponses doivent conditionner directement les suites concrètes de nos travaux.

En conséquence, l'introduction de notre CR devant le CA du 17 mars est la suivante : « La commission Avenir de l'ACV a tenu plusieurs séances de travail à la demande du CA et a balayé l'ensemble des problèmes qui se posent et se poseront à l'ACV. Le but du CA étant d'analyser les modalités d'évolution de l'ACV, la commission, pour continuer ses travaux, doit désormais recueillir des réponses précises de choix par le CA à ses questions d'orientation générales » Ces questions sont les suivantes :

- Cotisation et dons : Faut-il diminuer la cotisation ? Faut-il la supprimer immédiatement ou en différé ? Et donc au lieu de demander une cotisation demander un don.
Interrogation CA : qu'en est-il du statut de membre de l'ACV ? Ne peut-on envisager une coexistence de la cotisation (pour ceux qui tiennent à garder un statut de membre) et de la mise en place d'un système d'appel à dons (C'est ce qui existe actuellement sous une petite échelle)?
Si nous montons un appel à dons, il faut savoir qu'il y aura un coût d'organisation (secrétariat) et de mise en oeuvre.
- Par rapport aux opérations actuelles cet appel à dons verra son champ de cibles élargi et comprendra vétérinaires et étudiants, associations « animales » (SPA, 20 millions d'amis, BB...), laboratoires de santé animale, industriels de l'alimentation animale... (A ce sujet les membres du CA ont émis quelques doutes quant aux résultats de ce genre de campagne en raison du contexte économique actuel, mais également aussi de l'appartenance très ciblée des bénéficiaires des actions de notre association)
- Inscription gratuite d'office des étudiants à l'ACV. Ne peut évidemment s'appliquer que dans le cas du maintien au moins partiel de la cotisation. Le cas des boursiers pourrait être traité de manière particulière en leur faisant payer leur adhésion (Le CA émet des réserves sur ce point car reprendre d'une main ce que l'on...)
- Inscription de l'ACV sur les réseaux sociaux
Accord du CA, l'opération est confiée à JPDenis pour Facebook et Viadeo
- Féminisation croissante de la profession vétérinaire qui entraîne l'apparition de problèmes nouveaux. Dans le questionnaire, il devra être tenu compte de cette dimension nouvelle. C'est à ce propos que s'est posée la question du rôle social¹ de

1 Rendre service aux « gens » : jeunes retraités pour les remplacements, garde d'enfants, action psychologique d'accompagnement des personnes soutenues...

l'ACV moins présent que par le passé, mais qui gagnerait à être mieux pris en compte. A ce jour, il est plus particulièrement assuré par l'Ordre. Faut-il envisager un transfert vers l'ACV ? *Un travail de réflexion doit être mené sur ce sujet.*

- Un des problème de l'ACV est la difficulté à repérer, en dehors des étudiants, pour lesquels la procédure nouvellement mise en place semble être efficace, les personnes en difficulté. Certes des cas nous sont présentés, par l'AFFV en particulier, mais si l'on en croit Véto-Entraide de nombreux membres de notre profession ont de sérieuses difficultés, sans que nous soyons amenés à intervenir. Une idée, déjà souvent avancée, serait de disposer d'un réseau de correspondants régionaux en alerte. L'Ordre dispose sur le terrain de ses représentants qui pourraient jouer ce rôle. *Accord pour que des contacts soient pris dans ce sens.*

Analyse de la thèse

Document utilisé (voir la synthèse)

| Synthèse des éléments marquants de la thèse + commentaires | |
|---|--|
| <i>Ce que les membres de notre commission ont pensé devoir retenir...</i> | |
| Communication | <p><i>Améliorer notre communication (RB)</i> <i>Rechercher avec le nouveau président de l'Ordre un partenariat renforcé, en particulier au niveau de la communication (RB)</i> <i>Moderniser notre communication : annuaire à jour, site, facebook, visuel A5 (JCB) Compte Facebook (PR)</i> <i>Réseaux sociaux (JCP)</i> <i>Intervention d'étudiants pour le site : textes, éléments de langage plus adaptés (JCP)</i> <i>Intervenir dans les écoles avec un sponsor (JCB)</i> <i>Articles dans la presse professionnelle (cas concrets, entretien avec des bénéficiaires) (JCP)</i> <i>Pavé dans les infolettres de l'Ordre et du Syndicat (JCP)</i> <i>Prise de parole dans les réunions professionnelles (JCP) et les grands rendez-vous de la profession (JPD)</i> <i>Trouver un slogan (JCP)</i> <i>Moderniser site Internet (PR)</i> <i>Que doit contenir le message de l'ACV (compassion pour ceux qui souffrent, devoir, sentiment d'être soi-même privilégié, intérêt-aide en retour) (JPD)</i> <i>Les professeurs des écoles peuvent-ils nous aider (leaders d'opinion) (JPD)</i> <i>Création d'un « ramdam » ou « buzz » sur Facebook (JPD)</i> <i>Des bandeaux publicitaires sont-ils possible sur notre site (labos, entreprises...) (JPD)</i></p> |
| Partenariats | <p><i>Rechercher avec le nouveau président de l'ordre un partenariat renforcé, en particulier au niveau de la communication (RB)</i> <i>S'associer avec les autres associations d'entraide (RB)</i> <i>S'associer avec Fondation, groupe bancaire, sénateurs et députés, Conseil général (RB)</i> <i>Structure de coordination ACV, AFFV, Vétos-Entraide, Caisse retraite, Ordre (JCB)</i> <i>Rapprocher ACV avec l'Ordre (entraide aussi sa mission) (PR)</i></p> |
| Cotisation | <p><i>Choisir entre cotisation et don (JCB)</i> <i>Baisser cotisation (JCP)</i> <i>Supprimer cotisations et faire appel aux donateurs (PR)</i> <i>Rechercher dons des labos et particuliers (JPD)</i> <i>Analyser les exemples du marché du don (JPD)</i></p> |

| | |
|--------------------------------|---|
| Connaissance profession | <p>Deux paramètres (pérennité économique pour les libéraux et politique d'emploi pour les salariés) (TJ)</p> <p>Identité et son maintien dans la profession (TJ)</p> <p>Connaître mieux le public de l'ACV qui n'est pas constitué que de nos clients (surtout praticiens et étudiants), mais aussi nos donateurs potentiels : personnes, institutions, entreprises (JPD)</p> <p>Tenir compte de la féminisation de la profession (à appliquer à notre CA)</p> |
| Mode intervention ACV | <p>Investir dans des postes autres que des secours plus ou moins ponctuels tel que la dépendance des confrères très âgés (RB)</p> <p>Cibler public jeune, féminin, étudiant, jeunes confrères (JCB) Renforcer action vers les étudiants (PR)</p> <p>Maillage territorial, à savoir des confrères acceptant d'être nos correspondants, qui pourraient participer au signalement des cas (JPD)</p> <p>Définir vision de l'ACV : buts et objectifs, plan stratégique (JPD)</p> <p>Action sociale de l'ACV : ne pas offrir que de l'aide financière, ajouter l'aide juridique à notre panoplie (qui ?) (JPD)</p> <p>Développer un rôle de prévention (couverture sociale, retraite) (JPD)</p> |
| Divers | <p>Fixer programme et échéances avec CA (PR)</p> <p>Faire une liste des questions à poser au CA pour notre programme de travail (JPD)</p> |
| Commentaires JPD | <p>* Les références à la communication sont nombreuses, mais il ne faut pas oublier que nos moyens ont des limites et que donc nous ne pourrions pas supporter une augmentation importante des demandes d'aide. Ce qui signifie que notre communication ne doit avoir qu'un seul but : obtenir plus d'argent.</p> <p>* L'attitude marketing et l'orientation client proposée dans la thèse n'est pas citée... Le précédent paragraphe montre qu'on doit en tenir compte d'une certaine manière.</p> <p>* A signaler que les solutions :</p> <p>** suppression des cotisations et appel à dons</p> <p>** collaboration avec les autres associations</p> <p>** revues ont été proposées et repropoées depuis les années 60. Il semble que ce soit à nous de prendre maintenant ces décisions ? (JPD)</p> <p>* La connaissance de la profession passe par « le questionnaire » ; pour le reste de notre public il s'agira d'établir une liste exhaustive, de rechercher les coordonnées, de rédiger un «manifeste ACV » et de l'envoyer... en espérant un retour accompagné de « gros » chèques.</p> |

Site Internet

Il est proposé que la nouvelle mouture du site soit présenté à un public étudiant qui pourra donner son avis sur la présentation et les contenus proposés. Cette opération sera effectuée à Lyon.

Partenariats

La recherche d'une plus grande collaboration avec les autres associations ayant des actions proches des nôtres est acquise. La question est de savoir si nous continuons à fonctionner avec les liens formalisés ou non actuels ou bien si nous devons rechercher une intégration plus étroite assortie du montage d'une structure de coordination... Les avis sont partagés sur la question, le changement ne semblant pas être la priorité de nos partenaires actuels.